

Capal Notícias



13 de agosto de 2021

📌 EM PAUTA

Capal comemora 12 anos de atuação em Taquarituba/SP e ressalta modelo de gestão guiado pelo cooperativismo

Unidade atende diversos municípios da região, em um raio de 100 km, totalizando mais de 500 cooperados

A unidade da Capal Cooperativa Agroindustrial de Taquarituba, município no sudoeste de São Paulo, completa 12 anos de atendimento aos produtores rurais da região. No total, é realizado o acompanhamento e assistência técnica agropecuária de mais de 500 cooperados, o que inclui propriedades em cidades mais afastadas, compreendendo um raio de até 100km.

A chegada da Capal em Taquarituba está historicamente ligada à incorporação da cooperativa Coreata, em 2009, consolidando o seu plano de expansão em regiões com significativo potencial de produtividade. Em 2010 já aconteceu a ampliação com a construção da segunda unidade, esta preparada para armazenagem de grãos no modelo de estrutura adotado pela Capal.

Atualmente, a Capal de Taquarituba emprega 103 colaboradores e está presente no município com duas filiais, ambas de fácil acesso. Uma delas está no centro urbano, onde fica a administração e a loja para a venda de



Taquarituba recebeu ampliação de estrutura de armazenagem, que hoje tem capacidade para 100 mil toneladas

insumos e demais produtos. A outra unidade está localizada na zona rural, onde abriga em seu extenso pátio diversos silos e secadores de última geração. A capacidade de armazenagem é de 100 mil toneladas de grãos.

Em 2019 aconteceu uma grande ampliação da estrutura de armazenagem, com a construção de cinco silos-pulmão, um armazém graneleiro, um secador, uma balança rodoviária, um sistema de expedição de grãos com balança de fluxo e uma área de apoio para os motoristas.

Princípios cooperativistas

A gerente da unidade, Joana Rocha, comemora o reconhecimento da filial como uma referência na região, ressaltando o modelo de gestão da Capal, pautado pelos valores cooperativistas.



Visita do Conselho de Administração à Unidade de Taquarituba, em janeiro de 2021

Além da segurança dos colaboradores e investimento na infraestrutura da unidade, ela destaca como diferencial o tratamento igualitário aos cooperados. “O cooperativismo de verdade torna possível manter os pequenos

produtores, então um de nossos princípios é o atendimento seguro e profissional a todos os nossos associados, de uma forma que o pequeno possa trabalhar com os mesmos recursos, informações e tecnologia que um médio ou grande produtor consegue”, diz Joana.

Nas lavouras, os agrônomos realizam o acompanhamento técnico de todo o ciclo, desde programação da safra, a semeadura até a colheita. Já quanto à produção leiteira, o trabalho de assistência é focado na nutrição animal e na qualidade do leite. Em todos os segmentos os benefícios para os cooperados são inúmeros e se estendem até a distribuição das sobras, que retornam proporcionalmente ao final de cada exercício. “Esta é outra prática exemplar fomentada pela lógica do cooperativismo e que providenciamos não só em Taquarituba, mas em todas as unidades da Capal”, finaliza.



A CAMPO

O engenheiro agrônomo Humberto Dalcin, do Departamento de Assistência Técnica da Unidade de Taquarivaí/SP, relata os efeitos dos últimos fenômenos climáticos sobre as culturas de inverno: “Foram 3 frentes frias que causaram um impacto muito grande 'dentro da porteira' que, mais adiante, vai afetar também 'fora da porteira'. Nas fotos, podemos observar esse impacto e também a diferença de sensibilidade de materiais de trigo.

Acesse supercampo.com.br e faça seu cadastro!



Olá Cooperado!

Venha conhecer a sua plataforma de compras on-line!

supercampo

A força do campo em suas mãos

✉ CONVITE

Qualidade do Leite
ENCONTRO ANUAL



Você está convidado(a) para a palestra
**Fatores determinantes para a melhoria da
qualidade do leite**

Ministrante: Jéssica Quirino
Departamento de Assistência Técnica Capal - Pecuária

Em seguida, vamos conhecer os vencedores do **Prêmio Leite de Qualidade Capal**, que visa reconhecer e homenagear os produtores que alcançaram os melhores níveis de qualidade do leite e as melhores práticas de manejo durante os anos 2020/2021.

Neste ano, o evento será online. Participe! 18/08/2021 às 19h

▶ **Transmissão no canal da Capal no YouTube**
Acesse o link ou aponte a câmera para o código QR ao lado
<https://youtu.be/yplzka7bka>



Realização:


✉ CONVITE

Mensalmente, a Capal fornece informações de mercado atualizadas e exclusivas para seus cooperados. Inscreva-se e participe!

Capal online

AGOSTO
**ANÁLISE DO MERCADO
DE SOJA E MILHO**

Live exclusiva para associados Capal sobre o mercado de soja e milho, com **Guilherme Ciocari - StoneX**

Mediação: Eliel Magalhães Leandro
Diretor Comercial - Capal

 17/08 - TERÇA-FEIRA
18H

 **EVENTO ONLINE**

**NECESSÁRIO INSCRIÇÃO PARA
RECEBER O LINK DE ACESSO**



Acesse o código QR ou link para preencher o formulário de inscrição:



<https://abre.ai/livemercadoagosto>

Informações de Mercado

MILHO FUTURO	CIF Guaruja Entrega Agosto e pgto 30 dias da entrega	Comprador: R\$ 80,80	Vendedor: Sem indicações
	CIF Guaruja Entrega Setembro e pgto 30 dias da entrega	Comprador: R\$ 80,30	Vendedor: Sem indicações

PARANÁ

MILHO	Arapoti/PR	Comprador: R\$ 100,00	Vendedor: R\$ 102,00 / 105,00
	Wenceslau Braz/PR	Comprador: R\$ 98,50	Vendedor: R\$ 99,00 / 103,00
SOJA	Disponível CIF Ponta Grossa (média do dia) pgto 25/08/2021		R\$ 170,30
	Entrega Setembro/21 pagamento 20/09/2021	CIF Ponta Grossa	R\$ 170,80
	Entrega Fevereiro/22 pagamento Março/22	CIF Ponta Grossa	R\$ 159,00
	Entrega Março/22 pagamento Abril/22	CIF Ponta Grossa	R\$ 156,50
	Entrega Abril/22 pagamento Maio/22	CIF Ponta Grossa	R\$ 158,10
TRIGO	Superior		R\$ 1700,00 FOB
	Intermediário		R\$ 1600,00 (T-2) PADRÃO
			R\$ 1500,00 (T-2)
			R\$ 1470,00 (T-3)

SÃO PAULO

MILHO	Itararé-SP	Comprador: R\$ 96,00	Vendedor: R\$ 98,00 / 102,90
	Taquarituba/Taquarivaí-SP	Comprador: R\$ 94,70	Vendedor: R\$ 98,50 / 102,80
SOJA	Disponível CIF Santos/SP (média do dia) pgto 25/08/2021		R\$ 170,95
	Entrega Setembro/21 pagamento 20/09/2021	CIF Santos/SP	R\$ 171,45
	Entrega Fevereiro/22 pagamento Março/22	CIF Santos/SP	R\$ 161,60
	Entrega Março/22 pagamento Abril/22	CIF Santos/SP	R\$ 160,20
	Entrega Abril/22 pagamento Maio/22	CIF Santos/SP	R\$ 160,70
TRIGO	Superior	R\$ 1640,00 FOB – ITARARE/ SP	R\$ 1650,00 FOB TAQUARITUBA/ TAQUARIVAÍ/SP
			(falling number mínimo de 250)
	Intermediário	R\$ 1560,00 (T-2) PADRÃO	R\$ 1460,00 (T-2)
			R\$1430,00 (T-3)

FEIJÃO – PREÇOS NA BOLSINHA – SÃO PAULO

Variedade	06/07/21		09/08/21		10/08/21		11/08/21		12/08/21	
	Min.	Máx.								
Carioca Dama 9,5 – 10	S/Cot	S/Cot	S/Cot	320,00	S/Cot	320,00	S/Cot	320,00	S/Cot	320,00
Carioca Dama 9 – 9	315,00	318,00	315,00	318,00	315,00	318,00	315,00	318,00	315,00	318,00
Carioca Dama 8,5 – 9	300,00	305,00	300,00	305,00	300,00	305,00	300,00	305,00	300,00	305,00
Carioca Dama 8 – 8	S/Cot	S/Cot	290,00	295,00	290,00	295,00	290,00	295,00	S/Cot	S/Cot
Carioca Dama 7,5 – 8	S/Cot	S/Cot	280,00	285,00	280,00	285,00	280,00	285,00	280,00	285,00
Carioca Dama 7 – 7	S/Cot	S/Cot	270,00	275,00	S/Cot	S/Cot	S/Cot	S/Cot	S/Cot	S/Cot
Carioca Dama 6 – 7	S/Cot	S/Cot	S/Cot	S/Cot	265,00	270,00	S/Cot	S/Cot	S/Cot	S/Cot

Informações de Mercado



Soja

Na CBOT os contratos futuros do complexo fecharam mistos no grão, no farelo e no óleo nesta quinta-feira. Após operar em baixa na parte da manhã devido ao clima favorável nos Estados Unidos o mercado mudou de direção com o relatório do USDA que indicou safra americana menor que o esperado, mas perdeu força e fechou abaixo das máximas. O relatório indicou que a safra norte-americana 2021/2022 deverá ficar em 118,08 milhões de toneladas, o mercado esperava safra de 118,66 milhões. Em julho a indicação era de 120,3 milhões de toneladas.

Os números para as exportações semanais americanas acima do esperado e o anúncio de novas vendas também ajudou a sustentar o mercado. Mercado interno permaneceu calmo nas principais praças de negociação do país. Em dois momentos distintos a commodity iniciou o dia com preços estáveis e pouca oferta no físico. Após a divulgação do relatório do USDA, Chicago passou a operar com ganhos acentuados mas perdeu força e encerrou com ligeiros ganhos. Com isso, no melhor momento do dia, as cotações domésticas avançaram e negócios moderados foram registrados.



Trigo

CBOT encerrou com preços acentuadamente mais altos nesta quinta-feira. O mercado foi impulsionado pelos cortes significativos por parte do USDA em suas projeções de produção e estoques dos EUA e do mundo em relatório divulgado no início desta quinta-feira. Com retração na produção de importantes países produtores como Estados Unidos, Canadá e Rússia, o cenário internacional apresenta forte viés altista para o decorrer da temporada. Com esta conjuntura os preços na Argentina devem seguir em recuperação. O mercado apresenta baixo volume de oferta e o ingresso de safra deve ocorrer somente a partir de novembro e

dentro da atual conjuntura, mesmo com ingresso de safra as indicações vêm apresentando reajustes significativos para cima. No Brasil o cenário poderá ser semelhante já que com custos mais elevados de aquisição do trigo no mercado internacional o produto nacional fica mais competitivo abrindo espaços para elevações de preços. O clima menos frio diminui a possibilidade de geadas no decorrer dos próximos dias reduzindo a preocupação de novas perdas, contudo, o clima mais seco já afeta algumas regiões produtoras que precisam de mais umidade.



Suínos

Mercado brasileiro apresentou pouca movimentação de preços no decorrer desta semana. O ritmo de negócios segue apresentando boa fluidez com oferta de animais se mostrando equilibrada frente a demanda dos frigoríficos fator que ajuda a sustentar as cotações do suíno vivo. Os frigoríficos estão reticentes quanto a preços avaliando que o escoamento da carne poderia ser mais forte. O avanço da vacinação e liberação social também são elementos que podem trazer fortalecimento para o consumo.

Para completar o quadro a carne suína está atrativa neste momento considerando o alto preço da carne bovina. A grande preocupação dos suinocultores segue girando em torno do alto custo de produção pesando sobre as margens da atividade. No cenário externo os preços da cadeia suinícola chinesa estão enfraquecidos, sinalizando para grande oferta interna podendo afetar seu ímpeto importador ao longo dos próximos meses.

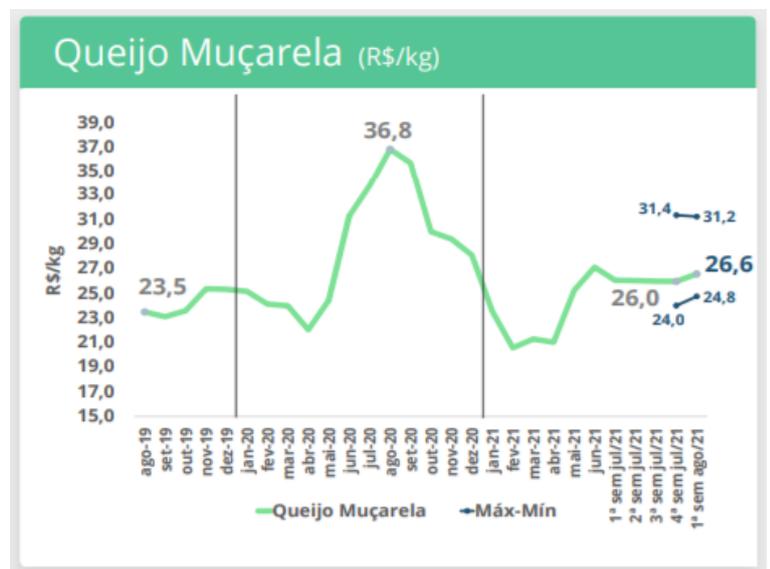
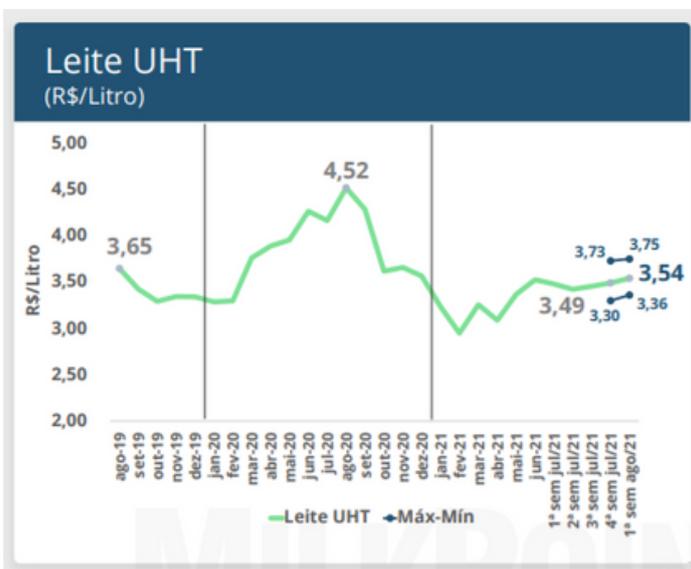
Informações de Mercado



Leite

Mercado de UHT e de Muçarela apontando melhora, com relatos de maior procura em relação à última semana, e preços aumentando na primeira semana de agosto. A baixa produção do campo foi determinante para movimentação, que contou também com o movimento de reposição do varejo, que é

costume no início do mês; No caso dos leites em pó, os relatos apontam demanda um pouco melhor do que a que era observada na última semana, com maior procura. No entanto, a pressão por menores preços resultou em baixa nos preços tanto do fracionado quanto do industrial.



Boi Gordo

INDICADOR DO BOI GORDO CEPEA/B3

R\$/@; à vista (C/D); estado de São Paulo.



Fonte: Cepea

Informações de Mercado



Café

O mercado futuro do café arábica encerrou o pregão desta quinta-feira com valorização para os principais contratos. As cotações seguem com suporte na redução de oferta projetada pela Organização Internacional do Café (OIC) nesta semana. De acordo com análise do site internacional Barchart, mais uma vez os preços se sustentaram com a redução de superávit divulgada pela OIC na quarta-feira. "O café arábica a Organização Internacional do Café (OIC) cortou sua estimativa de superávit global em 2020/21 para 2,02 milhões de sacas, ante uma estimativa anterior de 2,26 milhões de

sacas", afirma a publicação. No Brasil, com os problemas climáticos afetando cada vez mais a produção, analistas mantêm o cenário de preços firmes. "As razões das altas são as mesmas: à medida que os dias vão passando, os operadores no mercado brasileiro e no internacional vão se conscientizando dos estragos para a safras brasileiras de café em 2022 e em 2023, em decorrência da prolongada seca e das três frentes frias do último mês de julho", destacou a última análise do Escritório Carvalhaes.



Milho

Na CBOT mercado foi surpreendido com o número de perda de produção acima do esperado divulgado pelo USDA. O estoque de 2021/2022 ficou dentro do esperado com 31 milhões de toneladas, ou seja, um estoque muito baixo para uma entrada de ano comercial. Como o USDA não alterou a projeção de importação pela China para o próximo ano ficando em 26 milhões de tons ainda podemos acreditar que haveria espaço para ajustar este estoque norte-americano

para cima caso ocorra uma retração das compras por parte da China. Mercado interno com semana de poucos negócios com produtor segurando ofertas e comprador tentando pressionar os preços. O USDA reduziu a estimativa de produção brasileira de milho em 6 milhões de toneladas, para um total de 87 milhões. Após o relatório os preços de balcão voltaram a subir em algumas regiões do PR e SP.



Dólar

Em dia marcado pela valorização o câmbio fechou cotado a R\$ 5,2560, com alta de 0,68%. Os principais fatores foram a divulgação de tímidos dados sobre a economia dos Estados Unidos e no Brasil temor como a dificuldade

para a aprovação de reformas. Durante o dia a moeda norte-americana oscilou entre a mínima de R\$ 5,2100 e a máxima de R\$ 5,2580.

Capal Notícias | Ed. 32/2021 | 13.08.2021

Produção: Setor de Comunicação e Marketing

Foto - Capa: Divulgação

Fale Conosco: comunicacao@capal.coop.br

(43) 3512 1092 / (43) 99152 0678

/cooperativacapal

@capal_cooperativa



Unium é a primeira no Brasil **A PRODUZIR E VENDER PROTEÍNA DE LEITE CONCENTRADA EM PÓ.**

Confirmando sua vocação para a inovação, a Unium chega com uma novidade no mercado: é a primeira (e única) marca do segmento a produzir e comercializar o produto MPC (Milk Protein Concentrate) em forma de pó.

O MPC é feito a partir da filtragem do leite para extrair sua proteína e utilizá-la em outros produtos. Na primeira fase do processo, retira-se a gordura do leite (desnate), depois a lactose, e o resultado final é um produto bastante rico em proteína (70%) e comercializado para outras indústrias, que por sua vez processam outros produtos enriquecidos com o MPC.

No mercado brasileiro, somente a Unium comercializa essa proteína na forma de pó. Vendido para as demais indústrias em sacos de 25kg, é um produto de alto valor agregado e que deixa a UNIUM com mais uma opção estratégica em seu portfólio. E quem ganha com isso são nossos clientes e cooperados.

LEITE EM PÓ NATURALLE: UMA NOVIDADE DE QUALIDADE INTEGRAL E INSTANTÂNEA.



Está chegando no mercado um produto que já vem com o selo de qualidade da região que está entre as maiores produtoras de leite do País. O Leite em Pó Integral Instantâneo Naturalle 400g é produzido na Unidade de Beneficiamento de Castro (PR), considerada a capital nacional do leite no Brasil. Com matéria-prima originária da maior e melhor bacia leiteira do País, o novo produto da Naturalle possui um processo industrial moderno e seguro que retira a água do leite in natura, porém mantendo todo o seu valor nutricional. O resultado é um leite em pó de qualidade, prático, fácil de armazenar e com toda a tradição de qualidade e segurança da marca Naturalle. É experimentar e comprovar.

ALEGRA LANÇA NOVA CAMPANHA: #ALEGRAFAZ BEMEÉBOM



Já está no ar a campanha #AlegraFazBemeÉBom, presente nas redes sociais da marca e também principais canais de TV aberta do Paraná: RPC, Rede Massa, RIC e TV Tarobá, além dos canais por assinatura GNT e Globo News. O carro-chefe da campanha é um jingle que convida todos para um estilo de vida com mais alegria, saúde e bons momentos em família. Porque quando escolhemos Alegria, estamos levando mais alegria para todas as pessoas que amamos por meio de refeições ao mesmo tempo nutritivas e supersaborosas. Para conferir a campanha, é só acessar: alegrabembom.com.br.

HERANÇA HOLANDESA LANÇA CONCURSO PARA INFLUENCER DA MARCA.



As Farinhas de Trigo Herança Holandesa, que já se consolidaram no mercado como uma das marcas mais tradicionais do seu segmento, agora provam que também estão em sintonia com a cultura digital. O Concurso Quero Ser Um Influencer da Herança Holandesa, lançado recentemente pela marca, é voltado para pessoas que adoram culinária e compartilham diariamente sua paixão nas redes sociais. Para participar, basta ter 18 anos completos e, no mínimo, mil seguidores na internet. É a Herança Holandesa ajudando o ganhador, ou a ganhadora, a preparar a receita do sucesso. Para conhecer a campanha, é só acessar: influencer.herancaholandesa.com.br



A confiança
DO CAMPO PARA SUA MESA.

[f/unium.coop.br](https://www.facebook.com/unium.coop.br) [in/company/unium.coop](https://www.linkedin.com/company/unium.coop)

